

Ogni azienda  
dovrebbe  
avere un  
reparto  
marketing  
interno



Come averlo **subito** disponibile senza:

- ✗ aumentare i costi aziendali
- ✗ creare un team di lavoro
- ✗ perdere tanto tempo nel crearlo

ed avere nell'**immediato**:

- ✓ professionisti con esperienza
- ✓ promozione del tuo servizio e/o prodotto
- ✓ risultati in poco tempo



Ogni azienda  
dovrebbe avere un  
reparto marketing  
interno





Abbiamo chiesto a diverse imprenditori italiani se ritengono la frase nella pagina a fianco giusta o sbagliata.

Ecco, nelle pagine seguenti, le risposte.



sono **a disagio** perché

sono **consapevole** che

### PERDO

un vantaggio competitivo rispetto ai miei concorrenti



### NON HO IL CONTROLLO

sulle attività di marketing



### MENO VISIBILITÀ

con conseguente perdita di clienti e quote di mercato



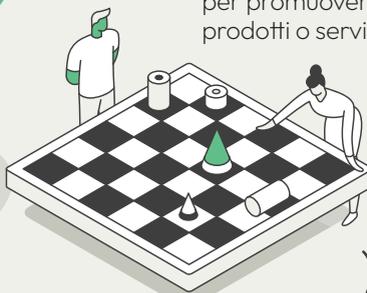
posso creare un reparto marketing interno?



il marketing è un elemento essenziale per il **SUCCESSO** dell'azienda



+ aiuta a sviluppare **STRATEGIE EFFICACI** per promuovere i prodotti o servizi



+ raggiungere **NUOVI CLIENTI** e fidelizzare quelli esistenti



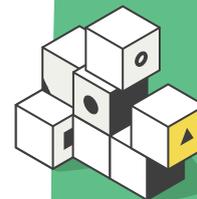
**!** ci siamo riusciti



**NOVELLINI**

Responsabile Marketing  
**Novellini SpA**  
Collaboriamo con  
Digital Followers da 19 anni.

TESTIMONIANZA



ho individuato professionisti marketing esterni con cui collaborare in modo concreto, sicuro e vincente.

Con Digital Followers, per noi si è creato fin da subito (e consolidato nel tempo) un ottimo rapporto umano. Lavoriamo assieme da molti anni, durante i quali hanno sempre dimostrato di prendere a cuore i progetti della Novellini con passione e senso di responsabilità. **Per noi è fondamentale poterci affidare con serenità a un partner esterno, che consideriamo da quasi 20 anni la "nostra" agenzia marketing 100% presente e in sintonia con le nostre necessità.** Sempre puntuali nelle consegne, consiglio a chiunque abbia un business da far crescere di affidarsi a Digital Followers per le strategie e attività marketing."

è indispensabile  
fare marketing

### NON MI CURO DEL MARKETING

ci sono altre aree  
cruciali: ricerca e  
sviluppo, la produzione,  
la logistica, ecc.

### È FONDAMENTALE IL MARKETING

per promuoversi  
correttamente e  
al meglio

TESTIMONIANZA

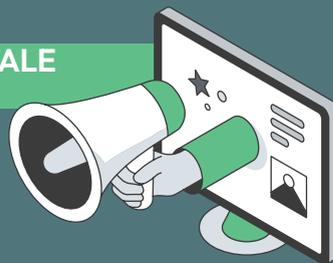
ci siamo  
riusciti



Amministratore Delegato  
**Edises Edizioni Srl**  
Collaboriamo con  
Digital Followers da 4 anni.

è prioritario scegliere  
i partner giusti con  
cui instaurare fin da  
subito una bellissima  
alchimia.

In azienda, ad esempio, noi  
avevamo **bisogno di un  
occhio "clinico" capace  
di guardare all'interno  
dei nostri progetti e poi lancia-  
rli in  
maniera ottimale nel mercato online**  
e, con Digital Followers abbiamo trovato  
le persone giuste. Grande professionalità,  
puntualità e disponibilità. Affronteremo  
assieme i prossimi anni coscienti di **avere il  
supporto più adatto alle nostre esigenze.**  
**Abbiamo qualche figura interna per il  
marketing ma vogliamo professionisti  
esterni pronti, preparati e affidabili. I nostri  
"colleghi" in differita."**



## HO PAURA

di investire troppo o  
troppo poco

# costi?

personale  
specializzato?

formazione del  
personale?

software e  
attrezzature?

spazi di  
lavoro?



ci siamo  
riusciti



TESTIMONIANZA

## CANTINA DI NEGRAR

Responsabile Marketing

**Novellini SpA**

Collaboriamo con  
Digital Followers da 19 anni.

... nata da un percorso di 7 anni fatti  
assieme a un'agenzia marketing esterna,  
che mano a mano ci ha accompagnati in  
una forte crescita e presa di conoscenza  
di parecchie competenze sia digitali che  
manageriali nella comunicazione

Il nostro marketing interno è "vecchio  
stampo", e **laddove ci è servito sviluppare  
un ecommerce e pubblicità su Google e  
nei social, le competenze esterne ci hanno  
permesso di crescere**, alle persone prima  
ed all'azienda poi, come professionalità e  
fatturato. L'iniziale interessamento della  
vendita on line che ci ha fatto conoscere  
si è spostato sulla gestione di social, dei  
siti internet, sulle visite aziendali, sui video,  
elementi oggi indispensabili per una  
comunicazione efficiente del Brand".



## PROVO ANSIA

per non essere in grado di dedicare abbastanza tempo e risorse



per gestire le attività?



per studiare strategie?



per scegliere il personale?



per analizzare i dati?



## UNIVERSAL1972

Executive Manager  
**Attrezzieriv Universal Srl**  
Collaboriamo con Digital Followers da 8 anni.

Per dedicarmi ai miei prodotti e definire anche nuovi prototipi e brevetti. La bellezza di trovare sostegno in professionisti esterni specializzati nel marketing, è che con loro si trova anche lo sbocco sul mercato per i prodotti che creo

Quando siamo arrivati a definire il nuovo prodotto che avremmo immesso sul mercato mancava una sola cosa: il mercato! Abbiamo scelto Digital Followers perché hanno dimostrato da subito di saperci guidare in questa lunga strada. Ci hanno aiutato a studiare il mercato affinché la comunicazione rispondesse perfettamente alle esigenze del target che un domani avrebbe acquistato il nostro prodotto. Hanno spesso rilanciato con idee e soluzioni brillanti e posso testimoniare che siamo molto soddisfatti di questa collaborazione.

Quindi **obiettivo raggiunto senza sprecare tempo e denaro per creare personale di marketing interno all'impresa.**



**!** ci siamo riusciti



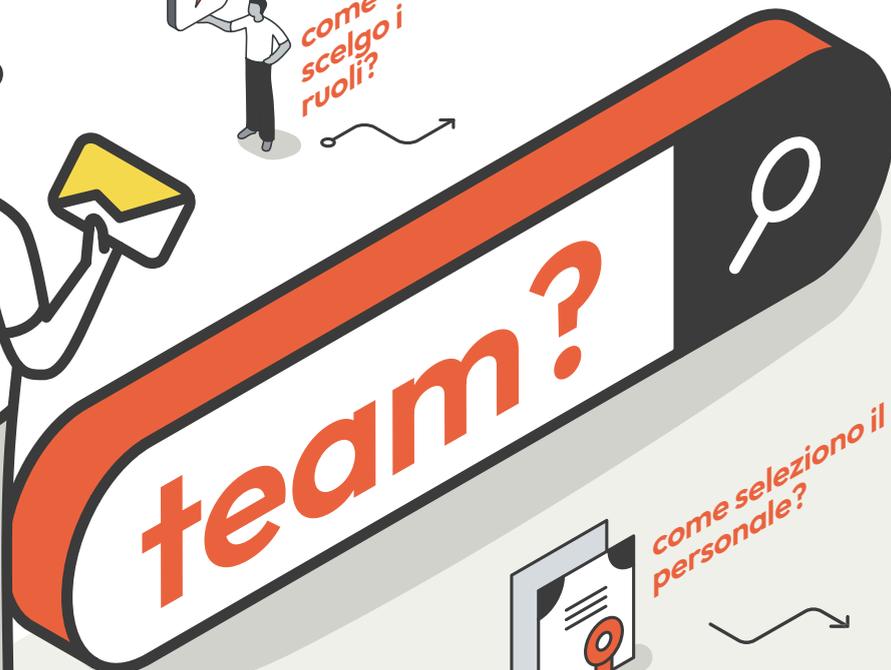
Titolare  
**Business Space Srl**  
 Collaboriamo con  
 Digital Followers da 6 anni.

TESTIMONIANZA

**da alcuni anni, grande soddisfazione.**

Lavoriamo con Digital Followers da 6 anni e siamo sempre stati soddisfatti delle attività svolte, con impegno, innovazione e puntualità. Il servizio di "analisi della concorrenza" di cui abbiamo recentemente usufruito ci ha dato uno

sguardo preciso di come si stanno muovendo i nostri competitor in ambito digitale, aiutandoci a focalizzare quali potrebbero essere i canali di marketing più efficaci per la nostra azienda, uno sguardo d'insieme utile e innovativo. Questo ci ha fatti **sentire subito rilassati: finalmente è come avere personale di marketing, senza avere personale di marketing. Professionisti con esperienza pluriennale, versatili e flessibili in base alle nostre esigenze.**"



# tutti concordano che il marketing è importante per il successo dell'azienda e che:



**Sarei in grado di monitorare le performance** delle attività di marketing dell'azienda e di apportare modifiche e adattamenti rapidi alle strategie in base alle esigenze del mercato. Questo mi darebbe un maggiore controllo sull'immagine e la reputazione dell'azienda e mi permetterebbe di adeguare le attività di marketing alle esigenze dei clienti.



Avere un reparto marketing interno **sarebbe un vantaggio competitivo rispetto ai miei concorrenti**, che potrebbero non avere un reparto marketing interno. Avrei la possibilità di sviluppare strategie di marketing personalizzate e adattate alle esigenze della mia azienda e dei miei clienti, rendendo l'azienda più competitiva e distinguendola dai suoi concorrenti.



**Sarebbe una grande fonte di entusiasmo** e motivazione per me come imprenditore, poiché **mi darebbe la possibilità di promuovere efficacemente i prodotti o servizi dell'azienda**, di acquisire nuovi clienti e di fidelizzare quelli esistenti, contribuendo al successo e alla crescita dell'azienda stessa.



# I fattori chiave



## SQUADRA

quali sono i ruoli e  
come sceglierli?

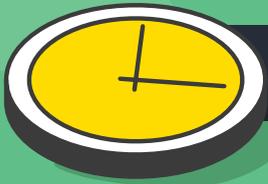
## COSTI

quali sono i costi relativi  
alle risorse umane e  
risorse materiali?



## RISULTATI

quanta esperienza servirà alla squadra per vedere i primi risultati?



## TEMPO

quanto tempo serve per selezionare la squadra e in quanto tempo sarà operativa?





## SQUADRA

Quali sono le figure professionali presenti in un reparto di marketing?

Le figure professionali che ogni azienda dovrebbe avere in un reparto di marketing interno dipendono dalle dimensioni dell'azienda, dalle sue esigenze di marketing e dalla natura del business. Ecco un esempio:

**Responsabile del marketing:** una figura di leadership che è responsabile della definizione della strategia di marketing e della supervisione del team di marketing interno.

**Social media manager:** un esperto che si occupa della gestione e della pianificazione delle attività di marketing sui social media dell'azienda.



**Content manager:**

un esperto che si occupa della creazione e della gestione dei contenuti di marketing dell'azienda, come blog, video e newsletter.

**Graphic designer:**

un esperto che si occupa della creazione di materiali grafici, come loghi, brochure, opuscoli e altro materiale di marketing.

**Copywriter:**

un esperto che si occupa della creazione di contenuti scritti, come annunci pubblicitari, comunicati stampa, email di marketing e altro materiale di marketing.

**Web developer:**

un esperto che si occupa della creazione e della gestione del sito web dell'azienda e di altre attività di marketing online.

**Analista di**

**dati:** un esperto che si occupa dell'analisi dei dati di marketing per valutare l'efficacia delle campagne di marketing dell'azienda e apportare eventuali miglioramenti.

**Esperto di**

**pubblicità:** un esperto che si occupa della pianificazione e dell'esecuzione delle campagne pubblicitarie dell'azienda, inclusa la gestione dei budget pubblicitari e la valutazione dei risultati.





## COSTI

Quanto costa ad un'azienda italiana un team di questo tipo?

Il costo di un team di marketing interno dipende dalle dimensioni dell'azienda, dalle esigenze di marketing e dalla posizione geografica dell'azienda. **In Italia, il costo di un team di marketing interno può variare a seconda del livello di esperienza dei membri del team, del numero di membri del team, della loro posizione geografica e di altri fattori.**

Ad esempio, il salario medio annuo di un **responsabile del marketing in Italia può variare da circa €35.000 a €70.000**, mentre il salario medio annuo di un social media manager può variare da circa €25.000 a €40.000. Il costo di un graphic designer o di un copywriter dipende dal livello di esperienza, con un costo medio annuo di circa €25.000 a €50.000.

Inoltre, l'azienda dovrebbe anche considerare i **costi aggiuntivi**, come la **formazione del personale**, l'**acquisto di attrezzature e strumenti di marketing**, e i **costi di promozione e pubblicità**.

Minima squadra marketing realizzabile



Responsabile del marketing 52.500€\*

Social Media Manager 32.500€\*

Graphic Designer 32.500€\*

Formazione ...€

Attrezzature ...€

Software ...€

! ci siamo  
riusciti

TESTIMONIANZA



Titolare

**Cyber Door Srl**

Collaboriamo con  
Digital Followers  
da 2 anni.

So sempre quanto spenderò e quindi ogni volta ho il modo per stabilire se posso realizzare subito quel progetto o meno. Ho trovato grande qualità e professionisti esterni onesti: la trasparenza dei costi senza sorprese.

Ho conosciuto una squadra molto professionale e disponibile, flessibile alle mie richieste e presente per i cambiamenti. Solitamente è complicato comunicare un'idea ad una persona terza che te la deve realizzare. Invece loro sono stati sul pezzo ed il sito che hanno creato è esattamente ciò che volevo.

**Insomma, è come se Digital Followers fosse parte della nostra azienda, però senza la mole esagerata di costi fissi...”**



## TEMPO

Quanto tempo serve per selezionare la squadra e in quanto tempo sarà operativa?

In generale, **dare vita a un reparto marketing interno richiede un investimento significativo di tempo e risorse**. Potrebbe essere **necessario assumere personale specializzato, formare i dipendenti esistenti e acquistare strumenti e software di marketing**. Il processo di creazione del reparto marketing potrebbe richiedere diversi mesi se non anni, a seconda della complessità dell'attività di marketing dell'azienda e della disponibilità di risorse.

È importante dedicare il giusto tempo e le risorse necessarie per creare un reparto marketing interno efficace e garantire che sia in grado di produrre risultati concreti per l'azienda.



 **FLOCK Haus**

Titolare  
**FLOCK Haus**  
**Switzerland Sagl**

Collaboriamo con  
Digital Followers da 7 anni.

**... di farmi seguire da professionisti esterni specializzati nel marketing. Senza personale da assumere né formare, la "mia" squadra marketing esterna ha già tutto ciò che occorre e sa già quello che va fatto.**

Con Digital Followers non è stato un amore a prima vista. Li abbiamo "seguiti", "spiati" via internet, scaricando e leggendo i loro consigli marketing e non solo. In poco tempo abbiamo capito che dovevamo assolutamente contattarvi per compiere quel passo qualitativo che altrimenti non avremmo mai potuto eseguire da soli. Il loro "savoir-faire" concreto e sicuro, fondato in tanti anni di esperienza in svariati campi, ci ha permesso di proporci al pubblico in maniera professionale e incisiva **senza lunghe attese.**"



## RISULTATI

Quanta esperienza servirà alla squadra per vedere i primi risultati?

In generale, potrebbe essere necessario un certo periodo di tempo prima di vedere i risultati dell'attività di marketing. Ad esempio, se si sta implementando una nuova strategia di marketing che richiede tempo per ottenere visibilità e acquisire nuovi clienti, potrebbero essere necessari diversi mesi prima di vedere i primi risultati.

Tuttavia, alcune attività di marketing, come l'ottimizzazione dei motori di ricerca (SEO) o la pubblicità online, potrebbero produrre risultati più rapidamente. Con queste attività di marketing, potrebbe essere possibile ottenere un miglioramento delle performance in poche settimane o addirittura giorni.

TESTIMONIANZA

ci siamo riusciti



**JS1599**

Titolare

**JS1599.it**

Collaboriamo con Digital Followers da 2 anni.

ho ottenuto risultati tangibili e veloci perché grazie alla collaborazione con i professionisti esterni di Digital Followers, noi di JS1599 in pochi mesi.



Abbiamo: realizzato il nuovo ecommerce online, rilanciato la brand identity, ideato e attuato strategie pubblicitarie online e sui social, rinnovato la comunicazione marketing sotto molteplici aspetti.

Aggiungo che grazie a questa collaborazione siamo arrivati a **vincere il premio “Miglior Ecommerce Food emergente 2023”** ritirato presso FICO Eataty World di Bologna.

Tutto questo, ci tengo a sottolinearlo ancora, in soli pochi mesi.”

# Confronto

## Con o senza Outsourcing



### COMPETENZE SPECIALIZZATE

REPARTO MARKETING IN

#### Outsourcing



L'agenzia di marketing in outsourcing Digital Followers ha una vasta gamma di professionisti specializzati in diversi campi del marketing, come SEO, pubblicità, marketing sui social media, e-mail marketing, marketing di contenuti, e così via. Questo consente di accedere alle competenze necessarie per sviluppare e implementare diverse strategie di marketing.

VS

REPARTO MARKETING

#### Interno



Un reparto marketing interno potrebbe non avere le stesse competenze specializzate o la stessa esperienza in tutte le aree del marketing. Questo potrebbe limitare l'efficacia delle attività di marketing che possono essere sviluppate e implementate dall'azienda.



### CORE BUSINESS AZIENDALE

REPARTO MARKETING IN

#### Outsourcing



Affidare le attività di marketing Digital Followers consente all'azienda di concentrarsi sulla propria attività principale, senza dover dedicare risorse e tempo alla creazione e gestione di un reparto marketing interno.

VS

REPARTO MARKETING

#### Interno



L'istituzione di un reparto marketing interno può essere una distrazione dalle attività principali dell'azienda, poiché richiede tempo, risorse e attenzione per la creazione e la gestione del team.



## FLESSIBILITÀ



REPARTO MARKETING IN

### Outsourcing



Digital Followers offrire una maggiore flessibilità poiché è possibile aumentare o diminuire la scala dell'attività di marketing in base alle esigenze dell'azienda.

Ciò significa che l'azienda può adattarsi rapidamente alle esigenze del mercato senza dover assumere o licenziare personale.

VS

REPARTO MARKETING

### Interno



Il reparto marketing interno potrebbe essere meno flessibile rispetto ad un'agenzia di marketing in outsourcing, poiché potrebbe essere difficile per l'azienda aumentare o diminuire la scala delle attività di marketing in modo rapido e flessibile.

## AGGIORNAMENTO



REPARTO MARKETING IN

### Outsourcing



Il personale di Digital Followers è costantemente aggiornato sulle ultime tendenze e innovazioni del settore del marketing, il che significa che possono offrire una maggiore conoscenza e competenza nelle attività di marketing rispetto a un team interno di esperti di marketing.

VS

REPARTO MARKETING

### Interno



A differenza di un'agenzia di marketing in outsourcing, il reparto marketing interno potrebbe non essere costantemente aggiornato sulle ultime tendenze e innovazioni del settore del marketing, a meno che l'azienda investa risorse per la formazione e l'aggiornamento del personale.

Ogni azienda  
dovrebbe avere  
un **reparto  
marketing  
interno**

oppure

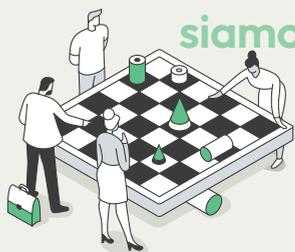


un'**agenzia in  
outsourcing** che diventa  
il tuo nuovo reparto  
marketing interno  
grazie a:

- una squadra pronta ricca di professionisti
- costi concordati e limitati
- pronti subito, zero attesa
- esperienza pluriennale

# DigitalFollowers

è Agenzia Marketing Partner perché:



## siamo **squadra**

Siamo un team di professionisti già operativo con tutte le figure professionali necessarie e altamente specializzate.



## siamo **valore**

Pacchetto ore? Costo fisso mensile? come preferisci, un accordo chiaro, trasparente e preciso lo troviamo sempre

## siamo **tempo**



Zero tempo di attesa, il team di Digital Followers è pronto per con personale e strumenti. Lavoriamo insieme da X anni.

## siamo **risultati**



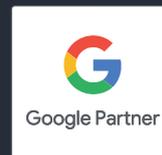
Lavoriamo per questo. Decidiamo insieme gli obiettivi e le strategie, configuriamo i dati da monitorare e partiamo!

# Cosa puoi fare, da subito, con la squadra di Digital Followers?



# DigitalFollowers

è Agenzia Marketing Partner perché:



## servizi **online**

- studio e analisi del target
- analisi della concorrenza
- strategie di comunicazione online
- social media
- copywriting
- campagne di promozione / vendita / visibilità
- brand identity
- brand positioning
- naming
- siti web siti / e-commerce

## servizi **offline**

- studio e realizzazione marchi aziendali
- creatività e design per brochure, cataloghi, folder
- impaginazione cataloghi
- studio e realizzazione design per packaging
- studio e realizzazione etichette / cartellini



### **Digital Followers srl**

Sede legale:

Via Fiume, 9 | 37047 San Bonifacio (VR)

Sede operativa:

Via Francia, 21/c | 37135 Verona



**Phone:** +39 045 2520767

**Email:** [hello@digitalfollowers.com](mailto:hello@digitalfollowers.com)

**Website:** [digitalfollowers.com](https://digitalfollowers.com)